

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2007年12月4日

日本初！高校サッカー部員向けフリーマガジン 『SPIKE』を創刊

株式会社イースリー(東京都千代田区 代表取締役 小野寺徹也)は、高等学校のサッカー部員向け月刊フリーマガジン『SPIKE(スパイク)』を創刊致します。

『SPIKE』は、当初、関東圏・中部圏・関西圏の高等学校の約1,500校・60,000人のサッカー部員に無料配布されます。2008年1月中旬に創刊準備号を発行、3月中旬の創刊号発行以降、2008年7月までは隔月発行、2008年8月からは月刊化する予定で配布エリアも全国へ順次広げていきます。

【『SPIKE』について】

内容は「部活サッカー応援マガジン」をコンセプトに、プロ選手のインタビューや各県の高校サッカー情報、『SPIKE』ならではの新しいサッカーの楽しみ方など、サッカーへの情熱がより高まるような情報が中心となります。誌面と連動したウェブサイト・会員制のモバイルサイトも開設し、合宿幹旋や物販なども行っていく予定です。今後は高校だけではなく、大学・中学校・小学校のサッカー部員に向けたフリーマガジンも発行、サッカープレーヤー達のニーズを把握し、有益な情報を提供して参ります。

現在、日本サッカー協会に登録されている高校生年代の選手数は150,000人以上に上ります。プレーヤーとしても一人の人間としても大きな成長を遂げることができる貴重な年代にも関わらず、高校サッカー部員のニーズに合致した情報は極めて少ないというのが現状です。

当社では、「これこそ自分たちが必要としている情報だ」と高校サッカー部員たちが思えるような情報を伝え、サッカーに対する情熱や愛情を深めてほしい、そしてその後の人生でもサッカーのある生活を自然なものとして体に刻み込んで行ってほしい。そんな思いから、フリーマガジン『SPIKE』を発刊することと致しました。

【媒体概要】

・刊行形態：月刊フリーマガジン

(2008年1月中旬に創刊準備号、3月中旬に創刊号を発行。7月までは隔月刊で発行。8月から月刊化予定。)

・配布地域：関東圏・中部圏・関西圏の高等学校約1,500校・60,000人の高校サッカー部員へ直接配布。

・部数：60,000部

・体裁：A4変型(260*210mm) / 中綴じ / 32ページ / オールカラー

・定価：無料

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社イースリー 担当 都我(ツガ) spike@e-3.jp TEL:03-5210-1221 FAX:03-5210-1222

業務提携について

高校生に向けた学校広報用進学雑誌発行を事業とする、株式会社キッズ・コーポレーションと業務提携し、キッズ・コーポレーションが持つ全国約5,000校とのネットワークを活用し高等学校への配布を行います。また今後は、キッズ・コーポレーションと共同で、高校生を対象としたサッカー・フットサルをはじめとするスポーツ関連のイベントも随時実施し、高校生の教育力・人間力アップにつなげて参ります。

株式会社イーサリーの概要

会社名:株式会社イーサリー

代表者:代表取締役 小野寺徹也

設立:2003年8月8日

所在地:〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-6-10 GSK 九段ビル 6階

TEL:03-5210-1221 FAX:03-5210-1222

事業内容:サッカー・フットサルネット事業 / フットサル事業 / web インテグレーション事業

URL: <http://www.e-3.jp/>

会社概要:

設立以来、WEB インテグレーション事業を展開し、WEB アプリケーション開発等を通して技術ノウハウを蓄積しています。一方でフットサル施設、フットサルイベント、サッカースクールの運営とフットサル、サッカー事業者としても着実に成長を果たしています。

ネット、リアル、ペーパー、モバイルにてサッカー・フットサルユーザーに最高のサービスを提供できるよう、「フットボールを楽しむ全ての人のために」をコンセプトに、フットボールを楽しむ人が一人でも多く増え、心が豊かな世界へ、もっと幸せな世界へ向けて企業努力しています。

