

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年 3月15日  
株式会社イースリー

## マリノスファミリーでチャージしよう！ 【inゼリー トリコポイントキャンペーン】を開始



「スポーツと教育」「スポーツを通した社会課題の解決」をテーマに、サッカーの育成・普及に関わる様々な事業を展開する株式会社イースリー（所在地：東京都千代田区、代表取締役 CEO：小野寺 徹也）は、森永製菓株式会社の「inゼリー」ブランドとのアクティベーションとして<マリノスファミリーでチャージしよう！【inゼリー トリコポイントキャンペーン】>を開始致しました。

### ●キャンペーン特設HP

<https://in-jelly-marinos2024.jp>

このキャンペーンは森永製菓がトップパートナー契約を締結している横浜F・マリノスとの取り組みの一つとして開始されたものです。

チームの勝利数や得点数、ホームゲームの観客動員をポイントとして積み上げ、各ピリオドごとに設定された目標ポイントを達成するたびにサポーターの皆さまに素敵なプレゼントが抽選で当たるといったキャンペーンとなります。

2024年シーズンの開幕節から最終節まで、シーズンを通してクラブやサポーターにエネルギーをチャージするキャンペーンとして展開していく予定です。

株式会社イースリーでは今後もサッカーやスポーツを通した様々なアイデアの具現化を積極的に推進して参ります。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：株式会社イースリー 担当者名：都我 剛之 Email: tsuga@e-3.jp

