

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年6月27日

株式会社イスリー

わずか5日間で1,000球が完売！ 日本初、サッカーのテクニックが ぐんぐん上達する魔法のボール誕生！

「スポーツと教育」「スポーツを通じた社会課題の解決」をテーマに、サッカーの育成・普及に関わる様々な事業を展開する株式会社イスリー（所在地：東京都千代田区、代表取締役 CEO：小野寺 徹也）は、この度、テクニック上達専用サッカーボール「TEKUDAMA（テクダマ）」を4月26日（金）に発売しました。

先行販売用に納品した1,000球はわずか5日間で完売。7月の追加納品に向けて現在予約受付中です。



■テクニック上達専用サッカーボール「TEKUDAMA（テクダマ）」とは

通常のボールとは異なる「独自の重さとサイズ」「予測不能な変則的なバウンド」により、サッカーのテクニック向上に必要な「自分の身体を思い通り動かす力」を鍛えることを目的にした全く新しいサッカーのトレーニングボールです。サッカーの自主練の代表格ともいえるリフティングや、ドリブル練習などに用いることで、運動神経を刺激し、脳と身体の動きの連動性を高めることを目指します。

■プロの視点とユーザの声によって生まれたボール

TEKUDAMA は、サッカーの個人技指導のスペシャリスト「三木利章コーチ（<http://toshiaki-miki.com/>）」を監修にむかえ、少年サッカーの保護者向け No.1 メディア「サカイク（<https://www.sakaiku.jp/>）」を運営する株式会社イスリーが企画。サカイク読者からのアンケート結果（254名）を元に細部までこだわって作りました。

また、TEKUDAMA は、サッカーの国際大会「EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ（旧 EAFF 東アジアカップ）」の公式球や F.LEAGUE の公式試合球を提供するボールメーカー「sfida」が製造。ボールの品質にもこだわっています。

■誰でもすぐに使えるトレーニング動画付き！

子どもやサッカーにあまり詳しくないお父さん、お母さんでもすぐにお試しいただけるよう、TEKUDAMA を使ったトレーニング動画を購入者限定でオンライン配信。リフティングやコーンドリブルなどトレーニングのバリエーション、ポイントについて三木利章コーチが監修・実演しています。



【公式サイト】

▼商品の詳細などはこちら(予約受付中、次回は7月中旬納品予定)

<https://www.e-3shop.com/tekudama/>

【TEKUDAMA(テクダマ)商品概要】

- ・2号球(重量は4号球相当) ・砂防止バルブ ・縫い／人工皮革 ・インド製
 - ・トレーニング動画付き(オンライン配信)
 - ・企画／発売元:株式会社イースリー ・製造: sfida(株式会社イミオ) ・監修:三木利章
 - ・本体価格:5,940円(税込)
- ※別途送料がかかります

【株式会社イースリー概要】

所在地:東京都千代田区五番町 2-13 五番町林五ビル 4階

設立日:2003年8月8日 代表:代表取締役 CEO 小野寺 徹也 URL: <http://www.e-3.jp/>

事業内容:

- ・メディア事業(Spike!, サカイク、COACH UNITED、ヤンサカ等)
- ・リアル事業(フットサル施設・大会運営、サッカースクール・キャンプ運営等)
- ・リテール事業(タニラダー、知のサッカー等オリジナル商品の企画・販売等)

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名:株式会社イースリー 担当者名:竹原和雄

TEL:03-5210-1221

Email: info@e-3.jp

