

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2011 年 2 月 21 日
株式会社イースリー

中高生サッカー部員向けフリーマガジン【Spike!】が 特別発行号 【TOUGHEN UP】号を発行

株式会社イースリー（本社：東京都千代田区九段南 4-6-10 GSK 九段ビル 6 階、代表取締役 CEO：小野寺徹也、以下 イースリー）は、定期刊行している中高生サッカー部員向けフリーマガジン【Spike!】の特別発行号として、【TOUGHEN UP】号を発行致しました。

「日本のすべてのフットボールにインスピレーションとイノベーションを提供する」という NIKE FOOTBALL のミッションと「中高生の”考えるチカラ” 向上のためにヒントを与え、日本サッカーの強化・育成に寄与する」という Spike! のミッションが一致し、発行する運びとなりました。

間もなく新しいシーズンを迎える中高生サッカー部員。その直前にある、寒さの厳しい冬のシーズンこそ、自分が強くなるのにふさわしい時期であるというメッセージを軸に、より「タフになる」ためのストーリーを多数掲載しています。

強豪校の監督や選手が「タフになる」ために、いかにこの時期の練習に取り組んでいるかなどをフィーチャー、中高生の日々の練習にインスピレーションを与えることを目的とし、Spike! の配布ルートを通じて全国 4,000 の中学校・高校のサッカー部へ直接配布を致します。

■Spike! 【TOUGHEN UP】号の発行概要は以下の通りです。

- ・発行日 : 2011 年 2 月 18 日
- ・発行部数 : 140,000 部
- ・配布方法 : Spike! ルートを通じて、全国 4,000 の中学・高校サッカー部に直接配布
- ・ページ数 : 40 ページ
- ・価格 : 無料
- ・【TOUGHEN UP】の由来 : 一番厳しい時期に頑張った選手だけが、次のシーズンを乗り越えられる強さを身につけることができる。強さを身につけるためにも、「もっとタフになれ」という思いを【TOUGHEN UP】という言葉に込めています。

■本件に関する問合せ先

株式会社イースリー 担当 都我（ツガ） spike@e-3.jp TEL : 03-5210-1221 FAX : 03-5210-1222

